
10 años en 30 minutos: las posibilidades de la parodia musical como recurso informativo en la retrospectiva animada de Felipe Castanhari

Sara De Moraes*¹ and Jhonatan Mata*¹

¹Universidade Federal de Juiz de Fora – Brasil

Resumen

La forma en que nos comunicamos, ejercitamos el pensamiento crítico y nos relacionamos con las canciones que atraviesan nuestro día a día se ha visto afectada por la transmedia (Scolari, 2013). En este contexto, la música y la estética del vídeo musical (Mata, 2021) asumen una posición estratégica para reflejar la propia fragmentación de la sociedad en la volatilidad de sus memorias. La cultura participativa en la música también adquiere nuevos contornos tras la transmedia y la hibridación, que resignifica la obra original recortando fragmentos, asociando diferentes ediciones de audio y vídeo, incluso a través de la parodia. Esto se entiende, en el contexto musical, como el uso de la línea melódica de una canción ya difundida con el fin de producir, mediante la mimesis, un efecto cómico (Eagleton, 2021). Este recurso se utiliza con frecuencia en programas de humor, desde Mont Python hasta Saturday Night Live, y también lo utiliza el animador brasileño Felipe Castanhari en su serie Retrospectiva Animada en YouTube, estudio objeto de esta investigación. Utilizando el Análisis de Materialidad Audiovisual (AMA) (Coutinho, 2016), así como las propiedades sonoras y estéticas de los vídeos musicales (Machado, 2001; Soares, 2013), analizamos la presencia de la Estrategia del Huevo de Pascua. Se trata de una teoría desarrollada para una tesis doctoral de Moraes (2026), que presupone la superposición de información audiovisual (es decir, imágenes y sonidos) como recurso narrativo que impulsa al espectador investigador (Jost, 2023) a descubrir información oculta, despertando su interés por cuestiones que pueden ir mucho más allá del entretenimiento. Como resultado, esperamos ofrecer un cuadro de cómo el uso de la parodia musical, asociada a la estética del videoclip y a la estrategia de Huevo de Pascua, puede funcionar como forma de atraer a niños y jóvenes.

Contraseña: Transmedialidad, Video Musical, Parodia Musical, Estrategia del Huevo de Pascua

*Ponente