

Los pósteres científicos¹

Los carteles o "posters" son un medio que puede resultar muy eficaz para transmitir información. En un foro científico, permiten exponer simultáneamente y de manera interactiva los proyectos, resultados e ideas de uno o varios autores a una audiencia muy grande. Es un medio mixto que combina la comunicación impresa, con la posibilidad del diálogo con el autor.

Hacer un póster es un proceso de destilación que consiste en filtrar, purificar, organizar, analizar y presentar de forma clara, amena, eficaz y segura una información completa que debe ser asimilada y comprendida inmediatamente por la persona que la ve. Así, los aspectos visuales deben estar por encima de los de carácter abstracto (letras o números). Las palabras o cifras que empleemos deben ser certeras y contundentes con la información que deben expresar, facilitando la retención mediante pocas palabras, cortas, de fácil recuerdo, del dominio absoluto de la audiencia y con una cierta musicalidad. Pueden estar presentes juegos de palabras o ambigüedades que persigan la complicidad del receptor (tipo eslogan publicitario).

Según Purrington (2004) el tiempo que un espectador, en pie, suele dedicar a un póster de un congreso no supera los 10 minutos, por lo que sugiere que, en su elaboración, no se empleen más de 800 palabras. Por lo tanto, el reto al realizar un cartel es darle al lector la información de tal manera que pueda discriminar rápidamente si es o no de su interés y, en caso de serlo, le permita acceder a ella de manera amigable y ligera.

A juicio de Guardiola (2002), las ventajas de un póster se pueden resumir en:

- Los asistentes al congreso pueden leer analizar y estudiar el contenido del póster tantas veces como lo deseen.
- Permite establecer un contacto directo con los autores, pues por regla general estos deben permanecer junto al póster un determinado tiempo.
- La comunicación gráfica facilita la comprensión del contenido.
- Es más fácil retener o recordar imágenes que el contenido de una presentación oral.
- Si está bien realizado, puede ser una forma de comunicación amena y agradable.

¹ Este documento es un resumen de la siguiente referencia: Bravo Ramos, J.L. (2007). [Elaboración de pósteres para congresos](#). Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación

Lógicamente, junto a estas ventajas, también existen algunos inconvenientes entre los que destacan, sobre todo, que los interesados deben acercarse al póster, en ocasiones entre mucha gente, y que su contemplación se hace de pie.

Para realizar un póster de contenido científico debemos considerar dos aspectos que resultan fundamentales y, a su vez complementarios, como son **el contenido** que vamos a expresar a través del póster y **el aspecto** que va a presentar, que influirá de manera importante en la transmisión del contenido y en el guiado de su lectura a los posibles receptores.

Estructura del contenido

Hemos de recordar, al realizar el póster, que lo que vamos a presentar es una comunicación de carácter científico-técnico y, por ello, la estructura más adecuada es la de una comunicación o una ponencia oral. Por ello, siempre que el estudio lo contemple, la estructura se concreta en los siguientes apartados:

- a. **Cabecera.** Como presentación del contenido que se desarrollará a continuación y lo suficientemente interesante para que atraiga la atención e informe del contenido y su autoría. En este apartado deberán figurar:
 - Título
 - Autores
 - Centro de trabajo de los autores
- b. **Introducción** que centre el trabajo, justifique su interés, enuncie las hipótesis y/o los objetivos del trabajo.
- c. **Metodología** empleada tanto en la adquisición como en el tratamiento de los datos.
- d. **Resultados** obtenidos dentro de la fase experimental.
- e. **Conclusiones**
- f. **Referencias bibliográficas** (no más de 10)

Otras recomendaciones

Para que el póster sea eficaz como vehículo de comunicación visual, en los distintos apartados que hemos descrito, según Guardiola [(2002) 18] debemos considerar los siguientes aspectos:

- Han de predominar por encima del 50% las figuras y las tablas y a estas últimas, siempre que sea posible, las sustituiremos por una representación gráfica.

- Deben estar muy claros los diferentes apartados, que deben aparecer separados por espacios en blanco y diferenciados con cajas o fondos distintos.
- La información que no sea importe o relevante no debe incluirse, desvía la atención del lector y evita que se centre en los más importante.
- Debemos vigilar la redacción para no incluir en errores expresivos y, menos aún, ortográficos o simples erratas.
- Hay que cuidar que los datos sean consistentes. Es decir, que los resultados coincidan con los enunciados y que no haya errores en textos, tablas y figuras.

Características del póster²

Un buen poster debe reunir estas tres características:

- **Legible.** Es decir que las ideas fluyan fácilmente mediante una redacción cuidada en la que se elijan las palabras de manera que expliquen el contenido con facilidad y que permitan que los textos sean descifrados con facilidad. Para ello, los caracteres deben tener un tamaño lo suficientemente grande para que sean contemplados entre 6 y 10 pies de distancia (entre dos y tres metros) y de un trazo sencillo que el receptor interprete sin dificultad.
- **Bien organizado.** La organización espacial del contenido de un póster llega a incidir hasta un 95% para que la audiencia se sienta atraída y comprenda inmediatamente el contenido. Conviene que éste se organice en forma de viñetas las cuales, a su vez, formen columnas que permitan seguir con facilidad la secuencia del contenido. El número de columnas debe estar entre tres y cinco (según el ancho del póster), con una anchura que permita alrededor de cuarenta caracteres por línea y bloques de texto que tengan menos de 10 líneas.
- **Concreto.** Algunos estudios indican que una audiencia poco interesada en nuestro tema no dedicará más de 11 segundos ante un póster, a no ser que sea de su interés o se utilicen técnicas de comunicación que concreten extraordinariamente la información

² Para ver ejemplos comentados en detalle, consultar la siguiente referencia: López-Cano, R. (2012). [*Cómo hacer una comunicación, ponencia o paper y no morir en el intento. Un manual de autoayuda académica.*](#) Barcelona: SIBE-Sociedad de musicología. Pp. 29 a 36.

Legibilidad de los textos

La legibilidad de los textos depende de factores tan esenciales como:

- a. La **redacción** que empleemos en confección. La redacción gramatical se debe adaptar a lo que denominamos estilo científico que se caracteriza por:
 - La concreción de los textos, mediante frases cortas.
 - Una construcción gramatical sencilla en la que tienen una presencia importante los verbos y donde adjetivos y adverbios tienen una presencia muy medida y siempre a continuación del sustantivo o del verbo, respectivamente, al que complementan.
 - Los verbos irán, preferiblemente, en voz activa.
 - Cuidado con los gerundios y palabras gastadas....
 - Las palabras irán destinadas a transmitir de manera inequívoca el mensaje, y estará muy presente la terminología propia del área científica en el que se inscriben los contenidos que se desarrollan a lo largo del póster.

- b. La **nitidez** está relacionada con la impresión del póster sobre papel. Tanto por la mancha que deja sobre el soporte o papel, que debe ser suficiente para que no se pierda ningún detalle, como su relación con el fondo, de manera que este no prevalezca o enturbie la percepción de los elementos significativos.

- c. **Tipo y tamaño de fuente**. Las fuentes más adecuadas para elaborar un póster son aquellas que no presentan adornos que puedan entorpecer su percepción a distancia y son lo suficientemente grandes como para que no haya que acercarse demasiado. Así, recomendamos la letra de trazo simple como Arial, Helvética, Tahoma o Verdana, si son lo suficientemente grandes. Si el texto es largo y está organizado en columnas se puede emplear también letra tipo Times. Aquí van unas recomendaciones:

Título. En negrita.	54 puntos
Subtítulos o títulos intermedios	48 puntos
Autores, filiación y otros datos	30 puntos
Texto	28 puntos
Pies de ilustración	24 puntos

Diseño y composición

La composición consiste en situar los elementos que integran el cartel de forma armónica y de manera que el espectador centre su atención en aquellos que representan un mayor grado de significación, de acuerdo con la intención última que el mensaje quiere comunicar.

Cuando una imagen, un gráfico o un texto forman parte de un póster hay que distribuirlos de manera que ocupen toda la superficie, aunque sin que se perciba como saturada. Hemos de organizar todos los elementos con un sentido rítmico para la vista, creando una trayectoria y valorando la situación de cada uno de ellos. La escritura occidental nos ha acostumbrado a leer de izquierda a derecha y de arriba abajo, asociando el espacio gráfico de la izquierda al tiempo pasado o al comienzo de las cosas y el de la derecha al futuro, hacia donde nos dirigimos.

Pero el ojo y las leyes de la percepción también aportan su propia forma de lectura y lo hacen:

- Desde las superficies grandes hacia las más pequeñas.
- De los objetos irregulares a los regulares.
- De los gráficos a los textos.

El ojo también es atraído por elementos muy brillantes. La luminosidad depende del contraste con el fondo. Así, un color claro pierde su resplandor sobre un fondo blanco. Se asocian mejor entre sí los signos que tengan el mismo color. Los colores estarán limitados a tres o cuatro, pues más colores necesitan más tiempo para decodificar la idea, aumentando la fatiga intelectual.

Además de la composición y el juego cromático, existen distintos procedimientos para atraer la atención y el interés dentro de una composición: flechas, recuadros, impresiones en profundidad, superposiciones o caracteres resaltados como negrita, cursiva, versalita, otro color...etc. Una buena composición colocará los elementos significativos principales en los puntos fuertes de atención del póster. Algunas consideraciones que debemos tener en cuenta son las siguientes:

- El **centro** es una zona que no suele mantener la atención. Las posiciones cercanas a los bordes no suelen dar buen equilibrio.
- La **fuerza expresiva** de un objeto aumenta cuanto más alto y a la derecha del encuadre aparece.
- La **línea** crea direcciones de lectura y dirige la atención hacia determinados lugares del cuadro. No olvidemos que, aunque los ojos del espectador se mueven continuamente de un lado a otro del cartel, en un momento

determinado la visión se localiza exclusivamente en los puntos de atención. La existencia de estas líneas de dirección rompe la atención del espectador y le hacen fijarse en determinados lugares que, de otra forma, pasarían desapercibidos.

- El **color** es uno de los factores más emotivos de la expresión visual.

Materiales y proceso elaboración

Puesto que no existe documentación que normalice los requisitos mínimos que para realizar un póster científico o técnico con carácter general, debemos leer cuidadosamente las normas de presentación y las condiciones de utilización que indiquen los responsables del evento en el que vayamos a presentar el póster. Para el **Congreso SIBE 2025**, siguiendo las recomendaciones en López-Cano (2012, p. 28), se aceptarán posters cuyas dimensiones puedan oscilar entre los 80 cm x 160 cm a los 100 cm x 200 cm.

La elaboración del póster puede seguir procedimientos diferentes:

- **Por piezas** de tamaño A-4 que imprimiremos en nuestra impresora y que funcionarán como un puzzle cuyas piezas pegaremos sobre una cartulina grande. Para su elaboración partiremos de una superficie del tamaño del cartel que queremos confeccionar y de un color que se adapte al resto de los elementos que sobre él vamos a situar.
- **De una sola pieza.** Empleando un programa informático e imprimiéndolo en una impresora de gran formato al tamaño que especifique el congreso. En este caso tendremos que prever la forma de transportarlo y colgarlo en la sala donde tendrá lugar la exposición. Existen distintas herramientas de diseño gráfico y de acceso libre que permiten realizar pósters para congresos. Aquí tenéis algunas sugerencias: [Canva](#), [Mind the Graph](#), [Piktochart](#). Para la elaboración de pósters que no presenten un elevado grado de complicación sugerimos el empleo del programa PowerPoint o de Microsoft Publisher, ambos de la Suite Office.

Referencias

Bravo Ramos, J.L. (2007). *Elaboración de pósteres para congresos*. Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación.

Guardiola, E. (2002) “El Póster, una forma de presentación eficaz en un congreso”. En *Actas del Primer Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*. Valencia, octubre 2002. [Visitado: 27/11/2024].

López-Cano, R. (2012). *Cómo hacer una comunicación, ponencia o paper y no morir en el intento. Un manual de autoayuda académica*. Barcelona: SIBE-Sociedad de musicología.

Purrington, C. (2004) *Advice on designing scientific posters*. [en línea] <http://www.swarthmore.edu/NatSci/cpurrin1/posteradvice.htm> [Visitado: 27/11/2024]